

UNIVERSITE FERHAT ABBAS – SETIF 01

INSTITUT D'ARCHITECTURE ET DES SCIENCES DE LA TERRE

FILIERE : GEOGRAPHIE ET AMENAGEMENT DU TERRITORE

MASTER 02-

SPECIALITE : VILLES, DYNAMIQUE SPATIALE ET GESTION

MATIERE : Economie urbaine

ELEMENTS SYNTHETIQUES DE COURS

ENSEIGNANT : Mohamed BELOUNNAS

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2020 /2021

GRANDS AXES DU PROGRAMME

Introduction et cadrage

AXE 1 : La ville dans l'espace géographique

- La ville complexe économique spatialement déterminant
- La ville : unité de production, distribution et consommation

AXE 2 : Economie urbaine et théorie de l'espace

- Valeur foncière : Von Thünen
- L'espace industriel : théorie de Weber
- Aire d'influence commerciale : théorie des places centrales : Christaller
- Théories économiques fondamentales et activités principales

AXE 3 : Economie des transports urbains

- Transports collectifs urbains et transports individuels
- Besoins et coûts du transport collectif urbain

AXE 01 :

LA VILLE DANS L'ESPACE GEOGRAPHIQUE

A- La ville complexe économique spatialement déterminant

La ville s'impose

Il est devenu banal, mais pas forcément inutile, de rappeler qu'en ce début du XXI^e siècle, la moitié de la population mondiale est urbaine, comme les trois quarts des Européens. Peut-être faut-il aussi redire que c'est moins la population des villes en soi qui nous importe que le rôle qu'elles jouent.

La population urbaine est plus productive que la moyenne, dans tous les sens du terme : plus de connaissances, plus d'innovations, plus de production matérielle et immatérielle, plus d'activités culturelles. Les villes sont spécialisées dans des activités complexes : production de haute technologie, services supérieurs. Enfin, les villes concentrent la coordination des activités : décision, aide à la décision et contrôle. Les villes sont des lieux de concentration du pouvoir économique.

Malgré les coûts économiques et sociaux engendrés, en termes de déplacements, de valeurs foncières, d'environnement, de ségrégation, les villes continuent de croître, à un rythme qui semble se ralentir à long terme, mais reste soutenu dans de nombreux pays.

Le monde urbain change, à l'intérieur de chaque ville, dans l'organisation des systèmes de villes. Les villes s'étalent, se recomposent et recomposent leurs interactions. Elles organisent et réorganisent la division spatiale du travail en se débarrassant d'activités standardisées et routinières et en retenant en leur sein les activités complexes intensives en information et en qualification. Au plus haut niveau, le pouvoir économique est concentré dans les villes globales, qui coordonnent les activités de portée mondiale. À tous les niveaux, la ville domine, polarise, impose son style. Dans les pays développés, le mode de vie urbain dépasse largement la ville pour imprégner la quasi-totalité du territoire.

Le pari de l'économie des villes

Les villes sont le présent et encore plus l'avenir de l'homme. Mais que savons-nous des villes ? Tant de choses et si peu... Dans la symphonie des idées, parfois dissonantes, voire discordantes, dans le concert des représentations, des interprétations, des modélisations, quelle voix fait entendre le chœur des économistes ? Qu'ont-ils à dire que d'autres ne disent pas ? Y a-t-il une économie des villes au sens d'un ensemble de raisonnements spécifiquement économiques qui permettent de comprendre les villes dans leur complexité, de comprendre pourquoi et comment elles existent, comment elles naissent, comment elles se développent, comme elles changent ?

B- La ville : unité de production, distribution et consommation

➤ La ville unité de production :

Elle produit quoi ?

- Produits Industriels
- Services et transports (services publics et marchands)
- Des produits agricoles quelques fois (agriculture périurbaine)

Elle les produit où ?

- Dans les zones industrielles et en hors zones au niveau du périmètre urbain
- Dans les locaux relevant du bâti de toutes sortes dont magasins et grandes surfaces, places et marchés et autres locaux
- Chez les ménages lorsque ceux-ci participent à l'économie

Elle les produit par qui ?

- Les administrations
- Les entreprises de toutes sortes locales et autres
- Les ménages et particuliers

Elle les produit pour qui ?

- Pour les besoins de la population résidente (consommation finale);
- Pour les besoins des entreprises installées (consommations intermédiaires)
- Pour des régions ou pays extérieurs (consommation ou fournitures pour d'autres productions)

Observation :

- la ville ne produit pas que des services marchands, elle propose surtout des services publics qui sont souvent gratuits
- l'importance des produits de la ville n'est pas uniquement matérielle, elle a aussi une production symbolique.

La ville lieu et actrice dans la distribution :

Toutes les distributions passent par la ville :

- Elle peut abriter tout le circuit de distribution d'un produit
- Une partie du circuit
- Ceci détermine son positionnement

La distribution est également spatiale

- Une ville : Peut constituer elle-même un espace de distribution
- Une ville : Peut être actrice dans la distribution au profit d'autres espaces (le monde rural, d'autres régions, d'autres ays)

La ville est un espace de consommation

Une ville abrite des agents consommateurs

- Consommation des ménages
- Consommations des administrations
- Consommations des entreprises économiques

Une ville est en même temps un espace de consommation

- Pour ces propres populations
- Pour ces propres agents économiques
- Pour les espaces, secteurs et populations extérieurs